







Scénario : Justin Gray et Jimmy Palmiotti

Dessin: Adam Archer

Encrage : Peter Guzman Couleurs : Jonny Rench et WildStorm FX

Traduction: Khaled Tadil

Lettrage: RAM

Couverture: Ryan Sook

Directeur de l'édition française Alain GUERRINI. Comité de direction A. GUERRINI, A. DENECHERE, S. DALLAIN. Directeur éditorial européen MARCO M. LUPOI. Rédacteur en chef WALTER DE MARCHI. Responsable marketing opérationnel MARJORIE TODRANI. Chef des ventes publishing BENOÎT FRAPPAT. Coordinatrice commerciale LYDIE PHAM. Coordinateurs éditoriaux MATTEO LOSSO, ANNA RODELLA. Rédacteur MARCO RICOMPENSA. Directeur artistique MARIO CORTICELLI. Concepteur graphique DRZ. Maquettiste STEFANIA BEVINI. Avec la collaboration de J. BAGLIO, S. CONY, A. JODKOWSKI, MPG, V. PARRA, S. VAUBOIS et de toute l'équipe de Panini. Un ouvrage DC COMICS / PANINI FRANCE S.A. Commercialisation et relations média: PANINI FRANCE S.A. — Z.I. SECTEUR D.— B.P. 62 — 06702 ST-LAURENT-DU-VAR CEDEX www.paninicomics.fr - presse-bd@panini.fr - têl. 04 92 12 57 57 / fax 04 92 12 57 58.

VENDREDI 13

Couverture, édition reliée, introduction et sample art copyright © 2007 New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.

Paru initialement dans Friday the 13th 1 à 6. Copyright © 2006, 2007 New Line Productions, Inc. Tous droits réservés.

DARK SEDE: VENDREDI 13 — ESBN: 978-2-8094-0193-6. FRIDAY THE 13th and all related characters, names and indicia are trademarks of New Line Productions, Inc. (207) WildStorm and logo are trademarks of DC Comics. Friday the 13th Book One, published by WildStorm Production, and imprint of DC Comics. The stories, characters and incidents mentioned in this book are entirely fictional. Pour l'édition française: © 2008 Panini France S.A. Tous droits réservés. Droits de reproduction et de traduction réservés pour tout pays. Toute reproduction, même partielle, de cet ouvrage est interdite. Une copie ou reproduction par quelque procédé que ce soit: photographie, microfilm, bando magnétique, disque, internet ou autre constitue une contrefaçon passible des peixes prévues par la loi du 11 mars 1957 sur la protection du droit d'auteur.

Dépôt légal: mars 2008.

Impression : Lito Terrozzi, Loc. Cascine del Riccio - 50015 FIRENZE. Imprimé en Italie / Printed in Italy





Jason. Jason. Jason, Jason. Ja

Pensez maintenant à un masque de hockey et à une machette. Iason.

Si le nom de "Jason" revient soudainement à la vie, c'est que vous avez remarqué le pouvoir d'association en œuvre dans VENDREDI 13. La force de l'image et de la croyance est puissamment employée. Ceux qui croient en Jason Voorhees lui permettent d'exister et sont poussés vers lui autant que lui est attiré par eux. Tout comme vous qui tenez cette bande dessinée entre vos mains, certains deviennent la proie de sentiments particuliers. Vous avez été, en quelque sorte, poussé vers VENDREDI 13.

Et pourquoi pas Vendredi 14 ? Parce que nous avons toujours associé le chiffre 13 au mauvais sort. Or, se faire couper la tête en
deux à la machette, c'est vraiment pas de chance. Depuis très
longtemps, la superstition — d'autres appelleront ça "croyance
déraisonnable" — a conféré au chiffre 13 une puissance incommensurable. Ces chiffres sont l'une des raisons de superstition
les plus communes dans la culture moderne; plus que les chats
noirs, les miroirs brisés, ou le fait de passer sous une échelle. Il
est clair que l'héritage du vendredi 13 a une place proéminente
dans le spectre de superstition de la culture populaire. Croire
qu'un numéro est intrinsèquement synonyme de malchance est
discutable et relève de la paranoïa. Mais la paranoïa est un état
d'esprit très divertissant et puissant. Et plutôt anusant!

Par exemple, dans beaucoup de grands immeubles, les étages sont numérorés en évitant le "13" — il n'y aura donc pas de "13" étage". En prenant l'ascenseur et en passant les étages 10, 11, et 12, l'ascenseur passe au 14, 15, 16, et ainsi de suite, comme si le 13 n'existait pas, et sans sauter un autre nombre. Cette pratique relativement commune est clairement un rituel de paranoia et de superstition.

Ce procédé est-il vraiment efficace pour supprimer ce numéro de notre expérience consciente? Le simple fait de renommer le 13 *** étage **L4" nous préserve-t-il vraiment de la malchance à ce niveau? Le 13 *** étage est encore là — il est évident qu'il existe — on l'appelle juste **L4" au lieu de **13". Si l'on demandait à quelqu'un qui travaille dans l'immeuble comment atteindre le 13 *** étage, nous dirait-il qu'il n'y en a pas, ou de se rendre au 14 **** ?

Évitez-vous de faire des gros projets un vendredi 13 ? Traditionnellement, le vendredi est un jour de fête — une récompense pour une semaine de travail, et le début d'un week-end qui semble interminable. Cela semble presque cruel d'associer un jour aussi important avec les mauvaises ondes du 13. Je me demande si Jason Voorhees aurait cette même aura ténébreuse si le film s'était appelé Lundi 26...

C'est l'énergie de nos imaginations et la puissance de notre paranoïa qui donnent du sens à des noms, des jours et des nombres. Jason pourrait être Timmy, le masque de hockey une tale d'oreliler, et le jour pourrait être Noël. À moins que...

Gardez cela en tête à mesure que vous découvrez cette série palpitante. La paranola est plantée, les personnages sont tendres et de premier choix, les noms sont dans l'air, et les mauvaises ondes émanent d'un endroit situé au fin au fond d'un lac. Il y a fort à parier que votre esprit était déjà rempli d'images sordides avant même que vous n'ouvriez la bande dessinée.

Les idées encrées dans votre cerveau vont violemment exploser. Tout ce que vous savez sur Jason, le masque de hockey, le chiffre 13 et le vendredi sera brisé et dispersé à travers de multiples pensées. Laissez votre esprit courir. Ordonnez à votre cerveau de lâcher prise. Jason ne meurt pas : il vit dans votre tête.

... tant que vous en êtes convaincu. Andrew W.K.

Andrew W.K. (Andrew Wilkes-Krier) est né le 9 mai 1979 à Stanford, en Californie. Après avoir terminé le lycée avec un an d'avance, sa passion de toujours pour la musique l'a mené à New York. Peu après son arrivée, il a commencé à faire des représentations solo et a fini par signer un contrat d'enregistrement avec Def jam Records/Universal Music, qui s'est soldé par un premier album en 2001 intituié l'GET WET.

Aujourd'hui, Andrew W.K. vit à New York où il prépare un nouveau programme télévisé intitulé &MOKE&HOW, écrit un ilvre et ouvre une nouveile saile de représentation à Manhattan. La sortie de nouveaux albums est prévue prochainement, teis que Young Lord, The Carrier, Eberwhite, et l'édition spéciale en vinyle de Close Calls With Brick Walls. À noter qu'Andrew travaille également sur un aibum instrumental de piano en solo.







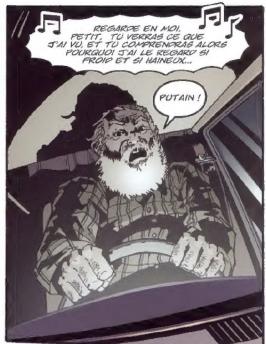




















































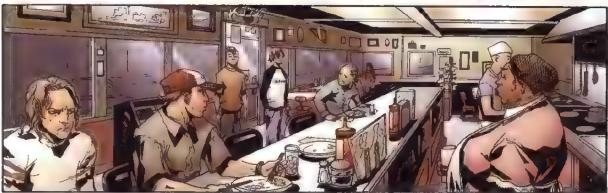




























































































































































































































































































































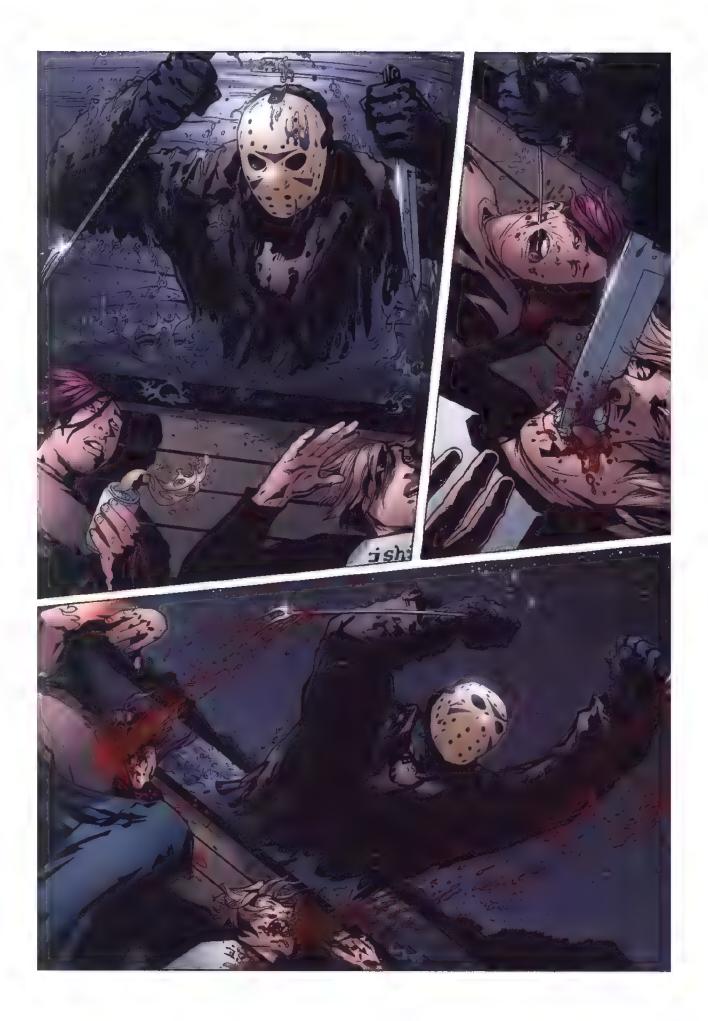


































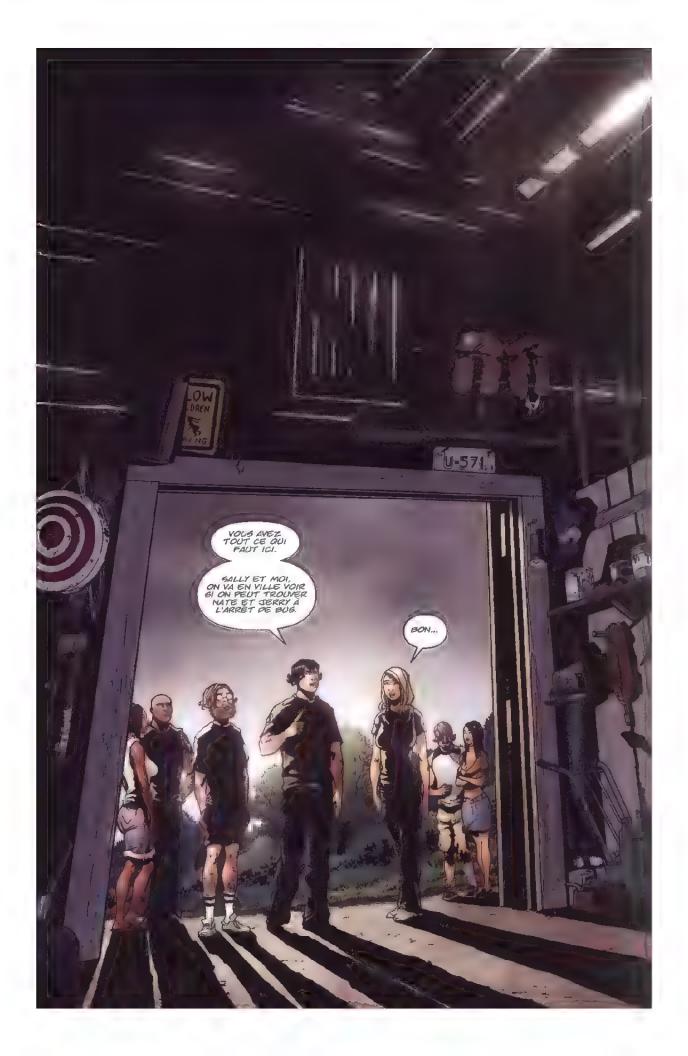




















































































































































































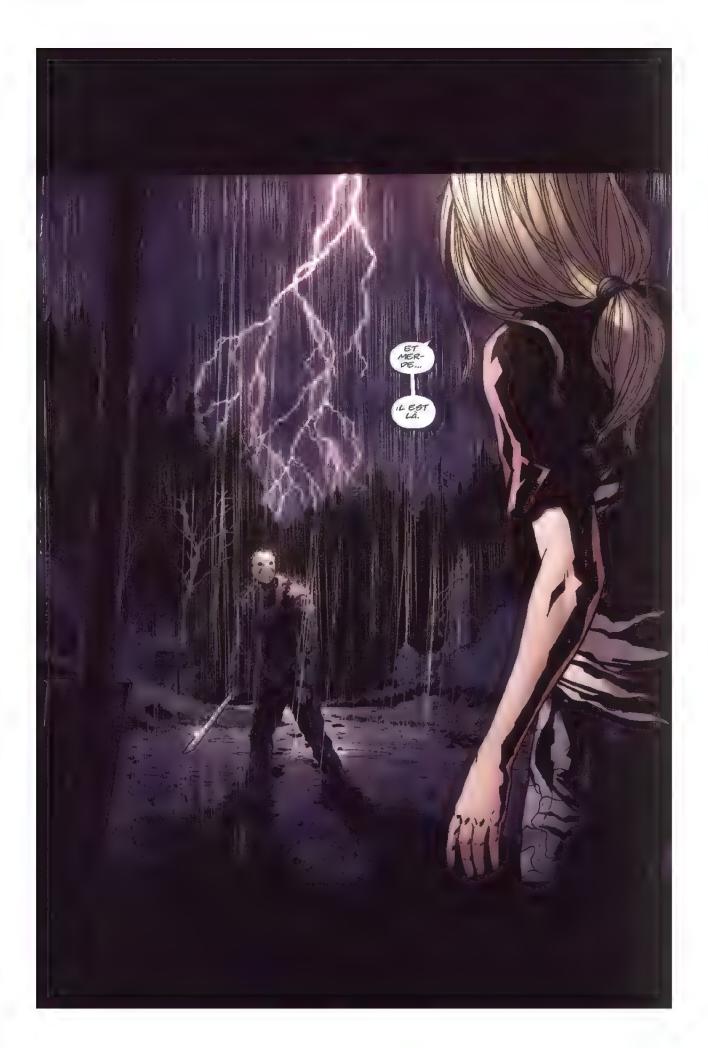
























































































































































































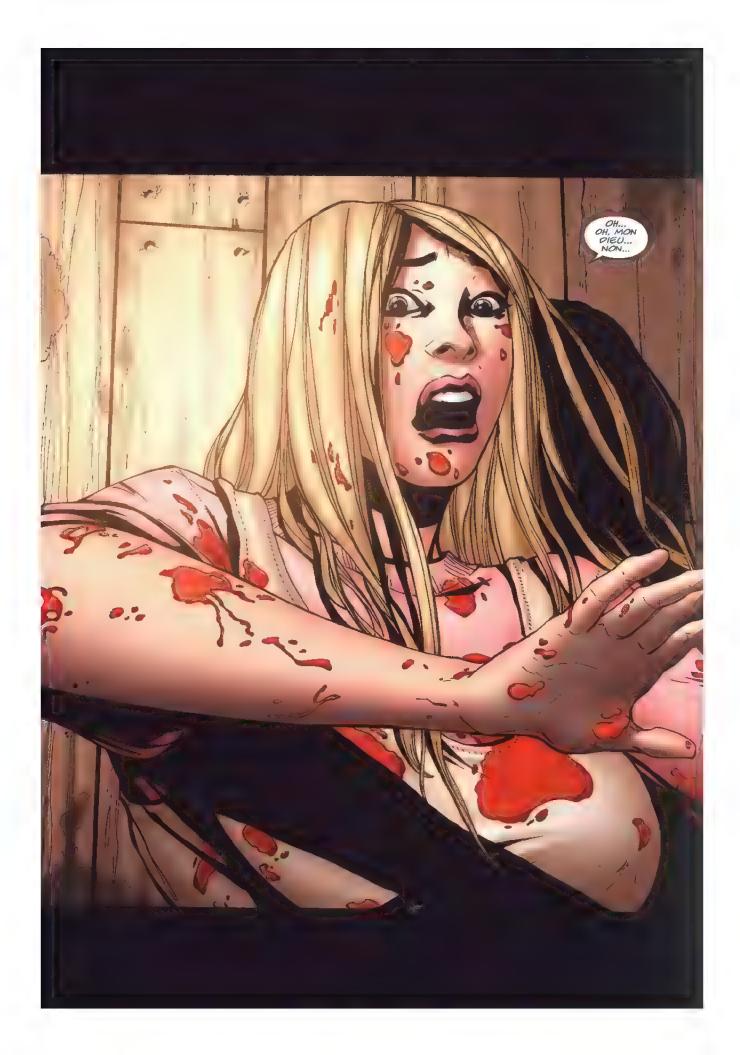








































































































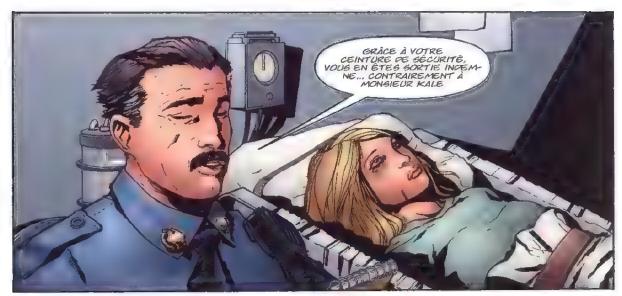




















































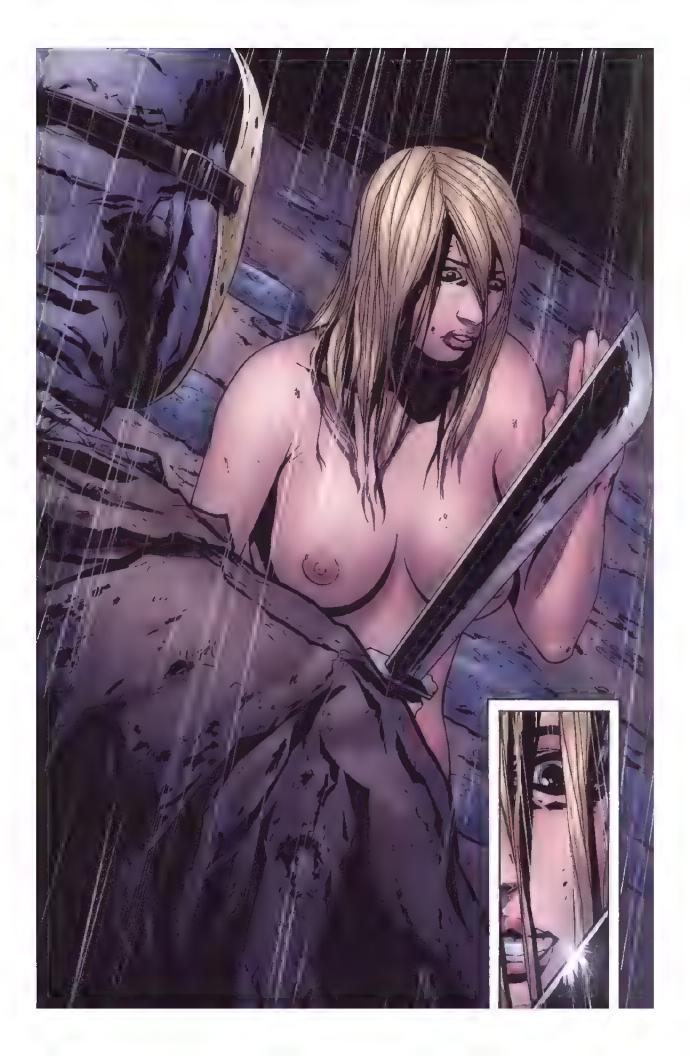














































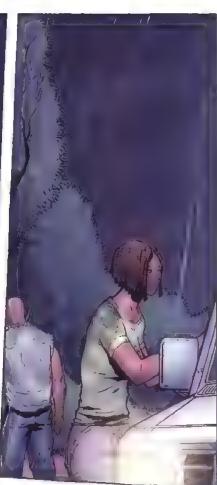






























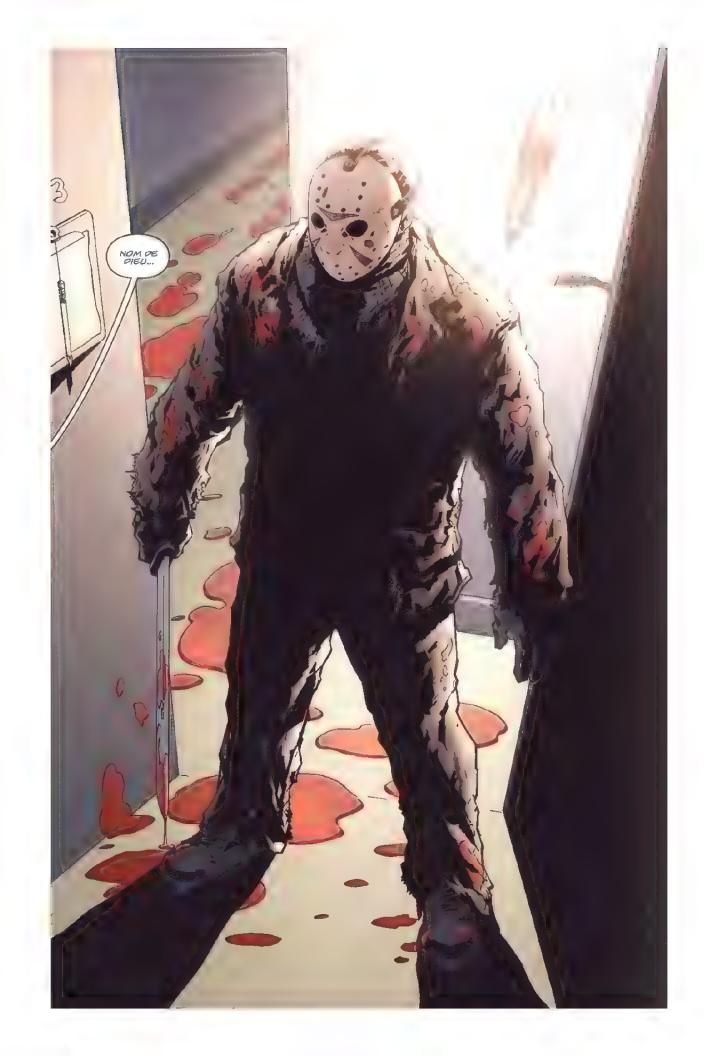


























































































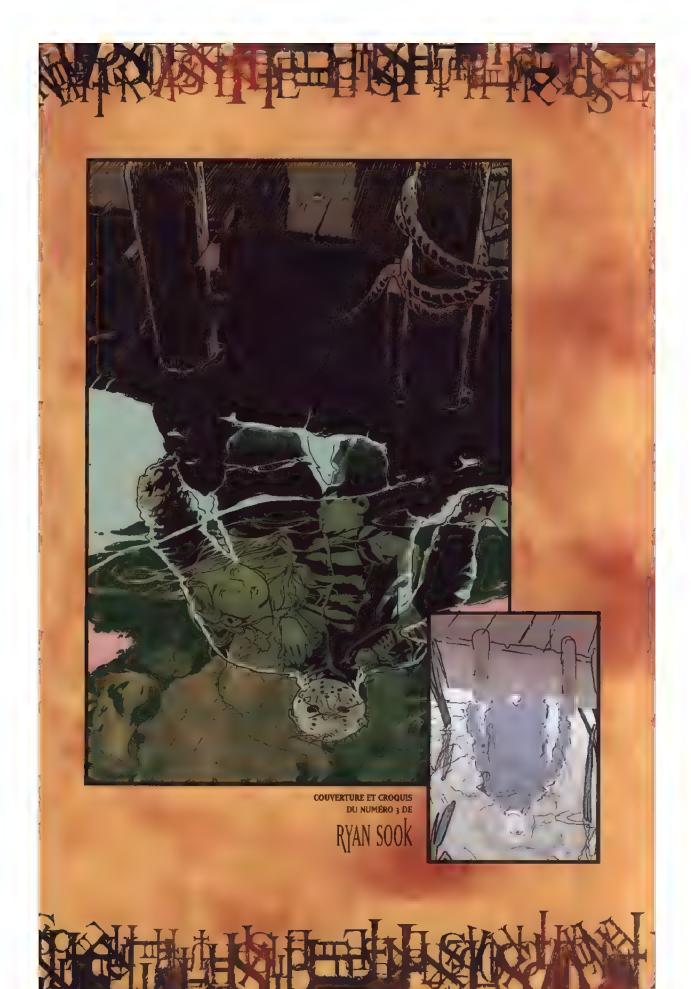
SET THE SECOND S

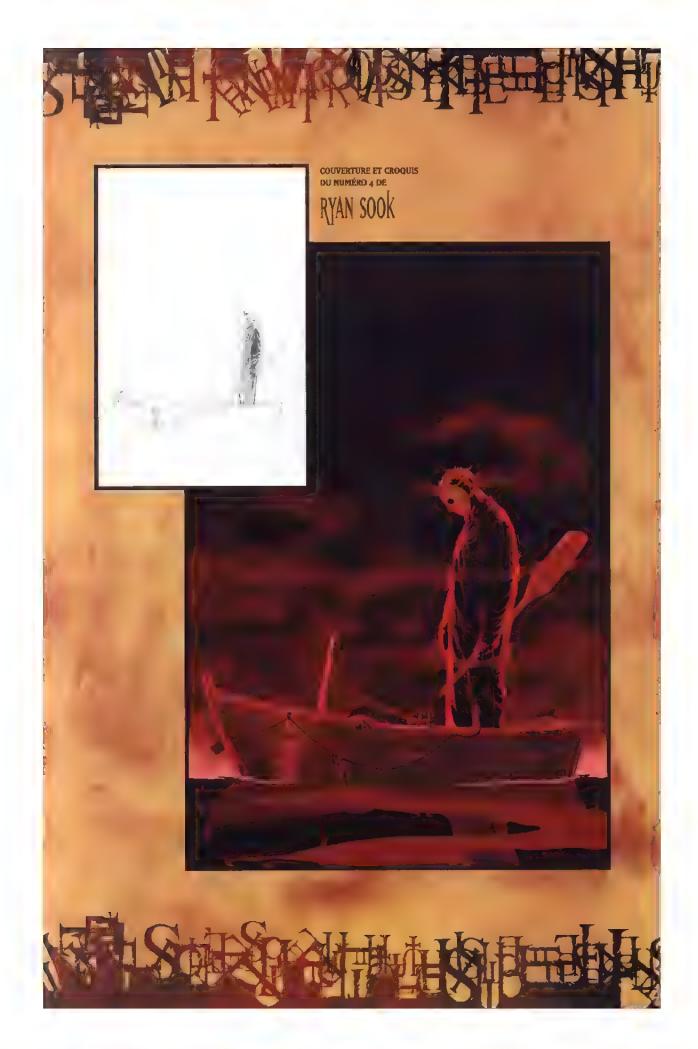
Couvertures et carnet de croquis de VENDREDI 12

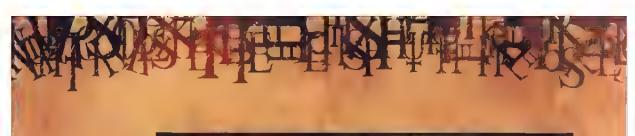


COUVERTURE
DU NUMÉRO 2
DESSIN DE
DVAN CAA







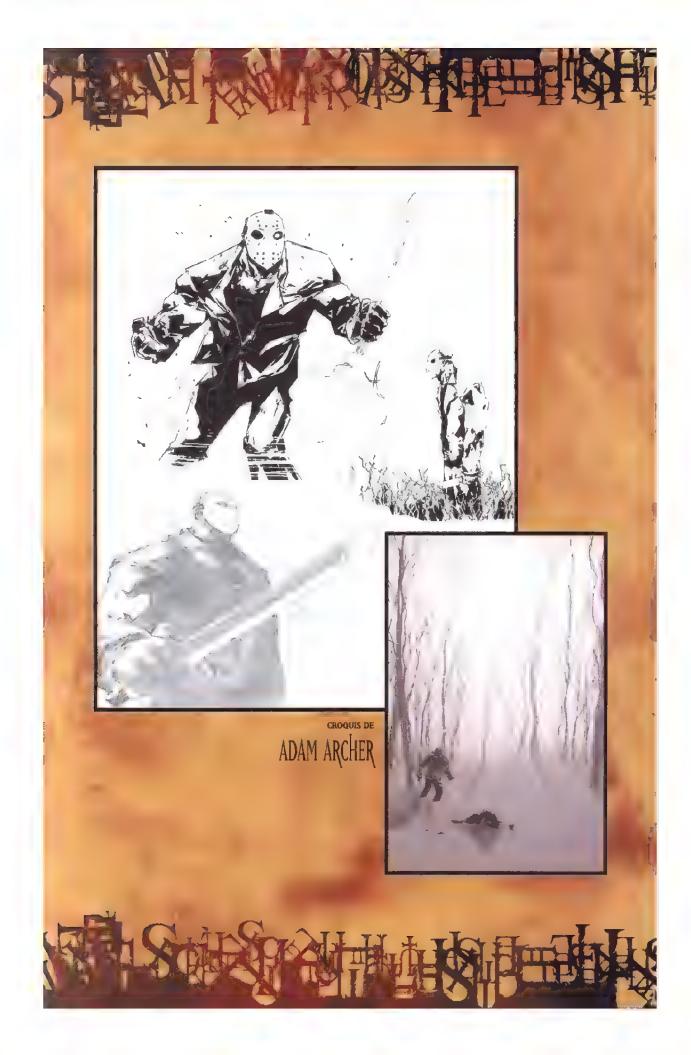




COUVERTURE ET CROQUIS DU NUMÉRO 5 DE

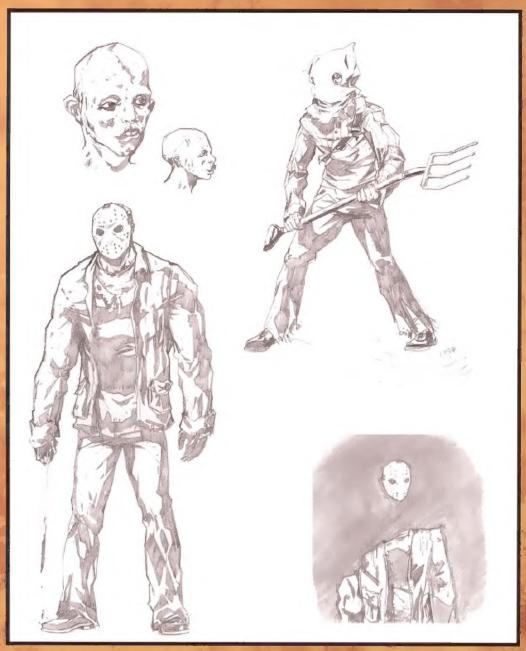
RYAN SOOK





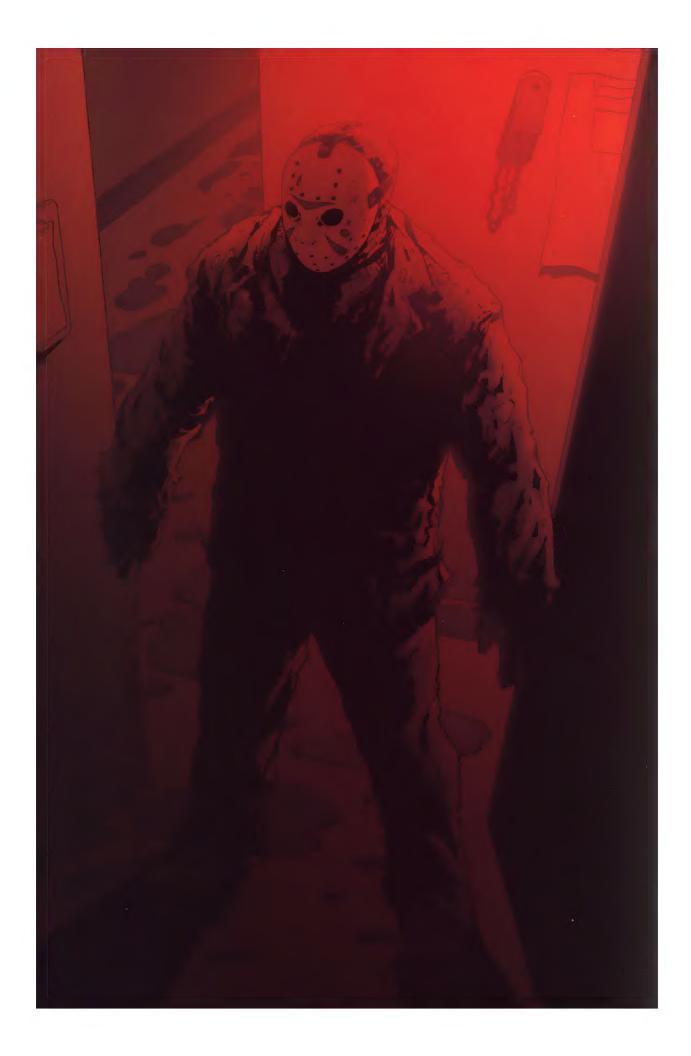


STEERING THE PARTY OF THE PARTY



ADAM ARCHER

THE SHEET SH



Jason est de retour dans un nouvel épisode terrifiant situé au lac Crystal!

Une jolie jeune femme est retrouvée couverte de sang sur la route menant au mystérieux lac Crystal. C'est la dernière survivante d'un groupe d'adolescents employé pour remettre en état un camp en ruine. Le lac regorge d'histoires sanglantes similaires, mais celle-ci prend une tournure inattendue qui developpe le mythe de Jason Voorhees et de sa famille le

Une équipe de choc signe ce nouveau chapitre de VENDREDI 13 : les scenaristes Justin Gray et Jimmy Palmiotti (*Countdown, Jonah Hex*) et le dessinateur Adam Archer (*Supergirl*).

Préface de la rockstar fan d'horreur Andrew W.K.!

Une nouvelle histoire inspirée des célèbres films d'horreur l



18,00 €

